

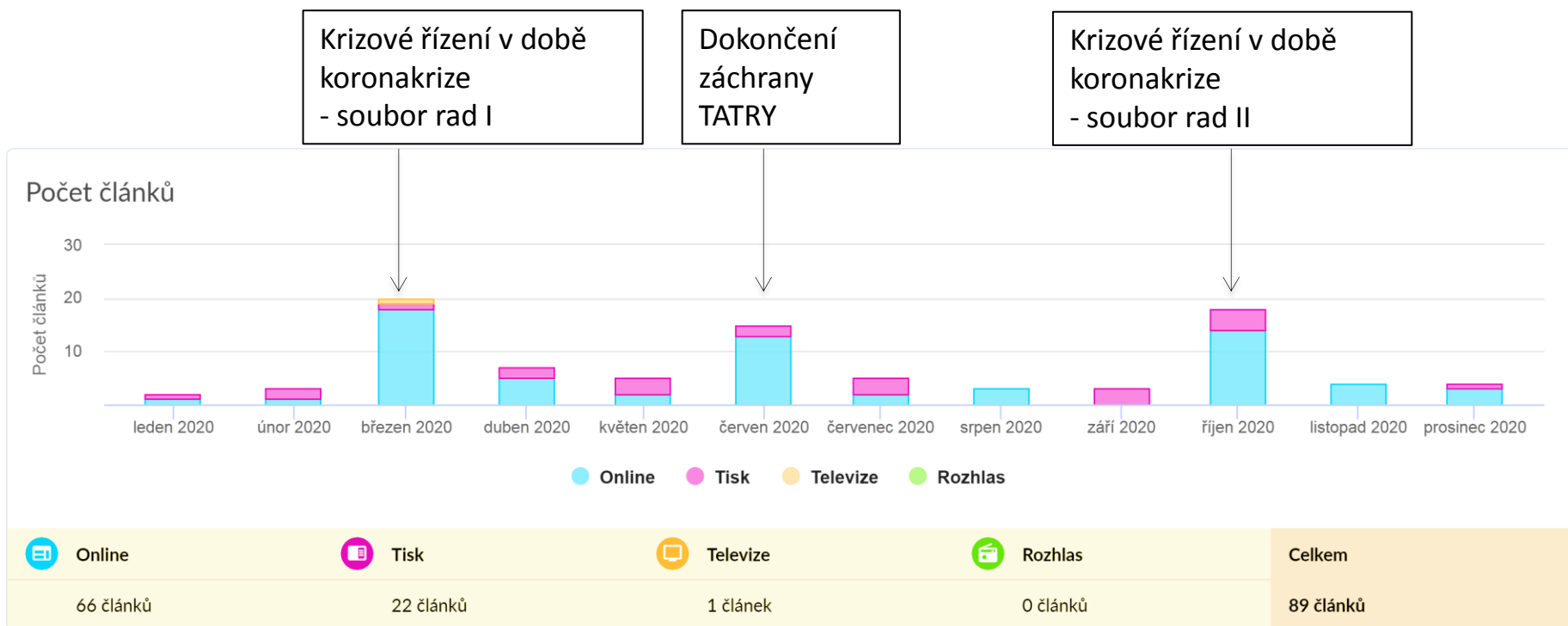
CAIM V MÉDIÍCH V ROCE 2020

Zpracovala: Jana Dronská, 3. 1. 2021

MEDIÁLNÍ ANALÝZA CAIM 2020



Počet článků, ve kterých se vyskytla CAIM: **89**

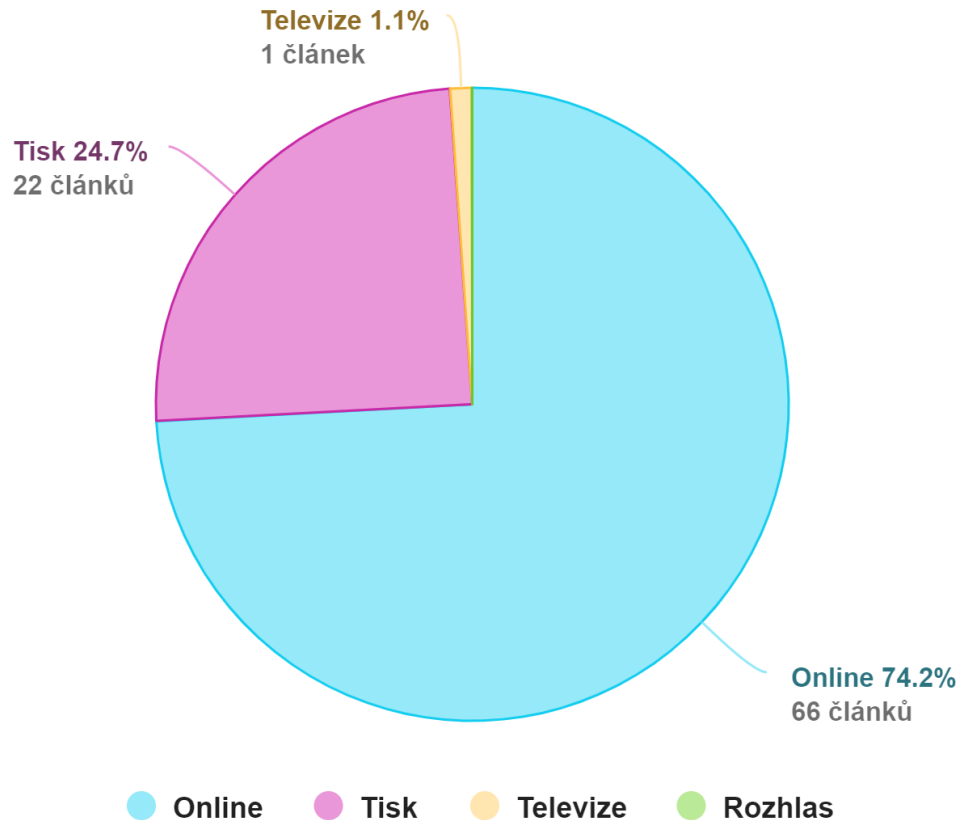


Mediální dopad (GRP): 78,69

tj. 7 mil. oslovených čtenářů/diváků/posluchačů
tj. 79% populace nad 15 let

MEDIÁLNÍ ANALÝZA CAIM 2020

Mediatyp



Příklady:

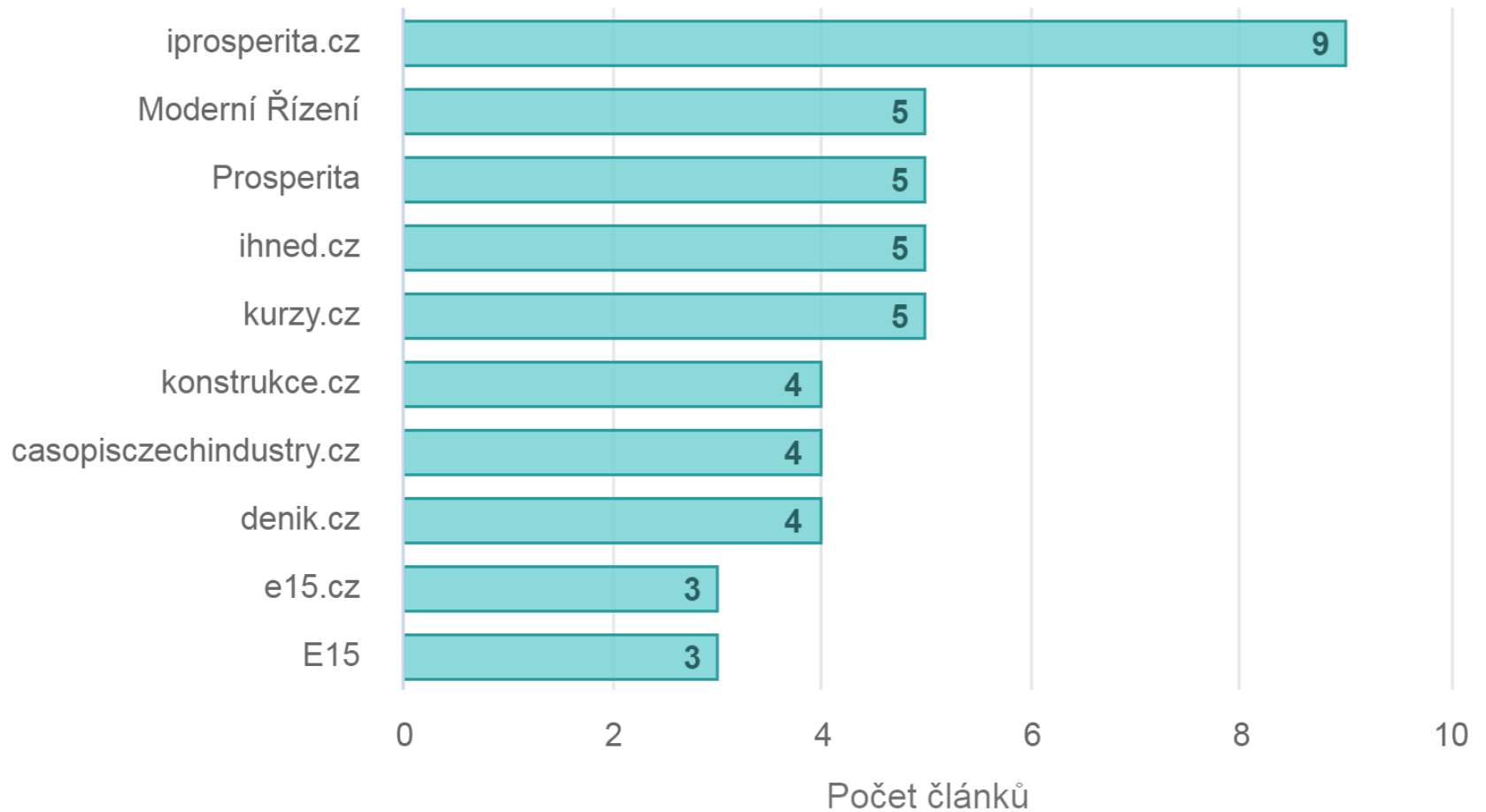
Prosperita, Moderní řízení, Czech Industry, ČT 24, ČT1, iprosperita.cz, czechindustry.cz, kurzy.cz, POSITIV, Konstrukce, Český autoprůmysl, polar.cz, expressauto.cz, denik.cz, automakers.cz, autologistika.cz, konstrukce.cz, roklen24.cz, feedit.cz, ihned.cz, byzmag.cz, silnice-zeleznice.cz, allforpower.cz, seznamzpravy.cz ...

Pozn. Televizních výstupů členů CAIM bylo více, ale nejsou zde zahrnuti, neboť neobsahovaly zmínku o asociaci (např. T. Pastrňák vystupoval jako jednatel Velobelu nebo za HK).

Výstupy v rádiích v kontinuálním vysílání a nezpravodajské weby se monitorují jen omezeně.

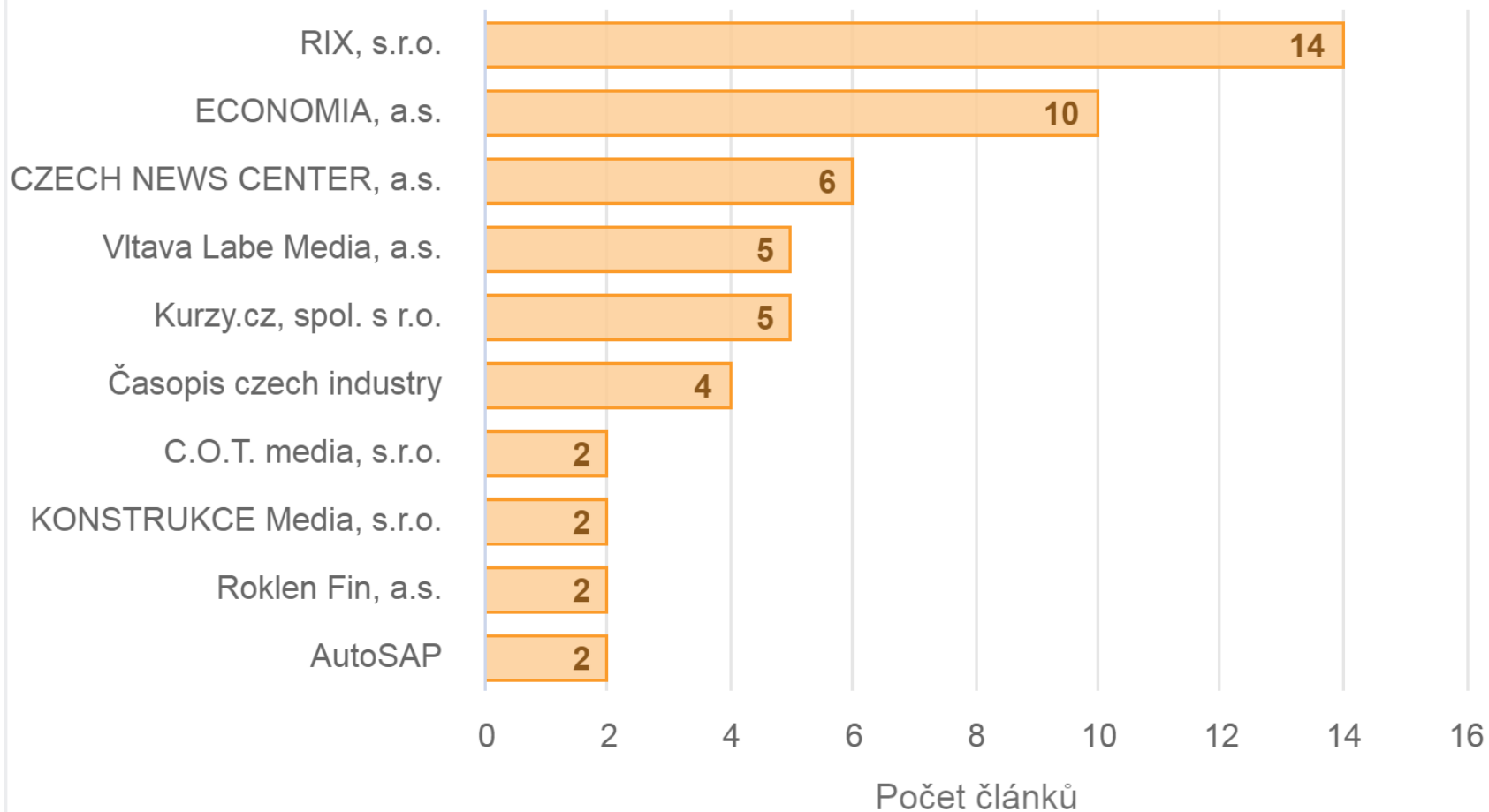
MEDIÁLNÍ ANALÝZA CAIM 2020

Nejčastější zdroje



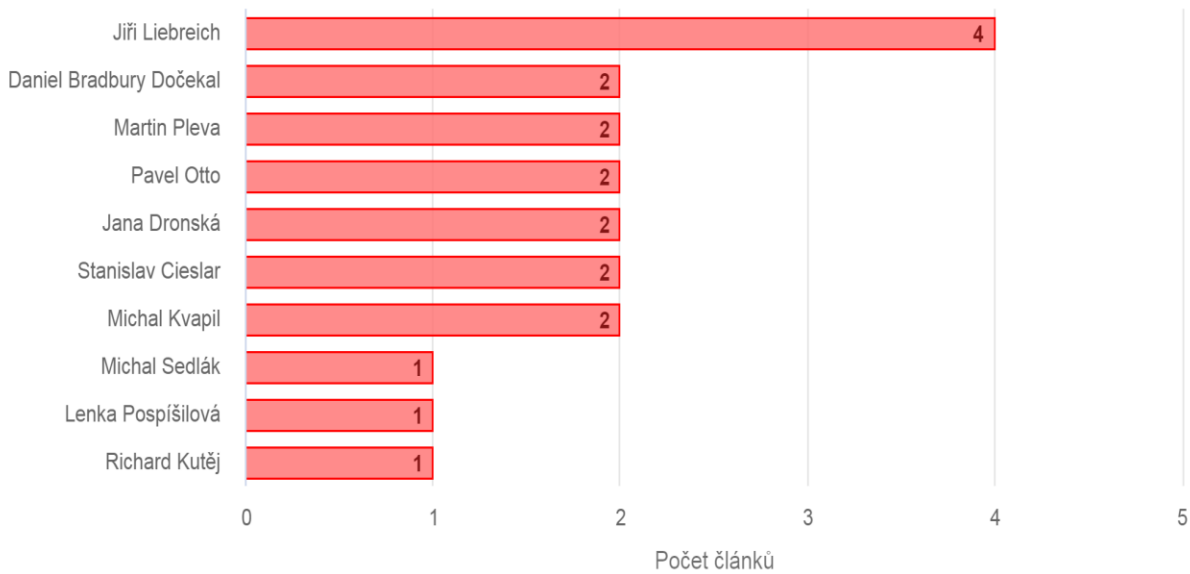
MEDIÁLNÍ ANALÝZA CAIM 2020






Nejčastější vydavatelé



MEDIÁLNÍ ANALÝZA CAIM 2020

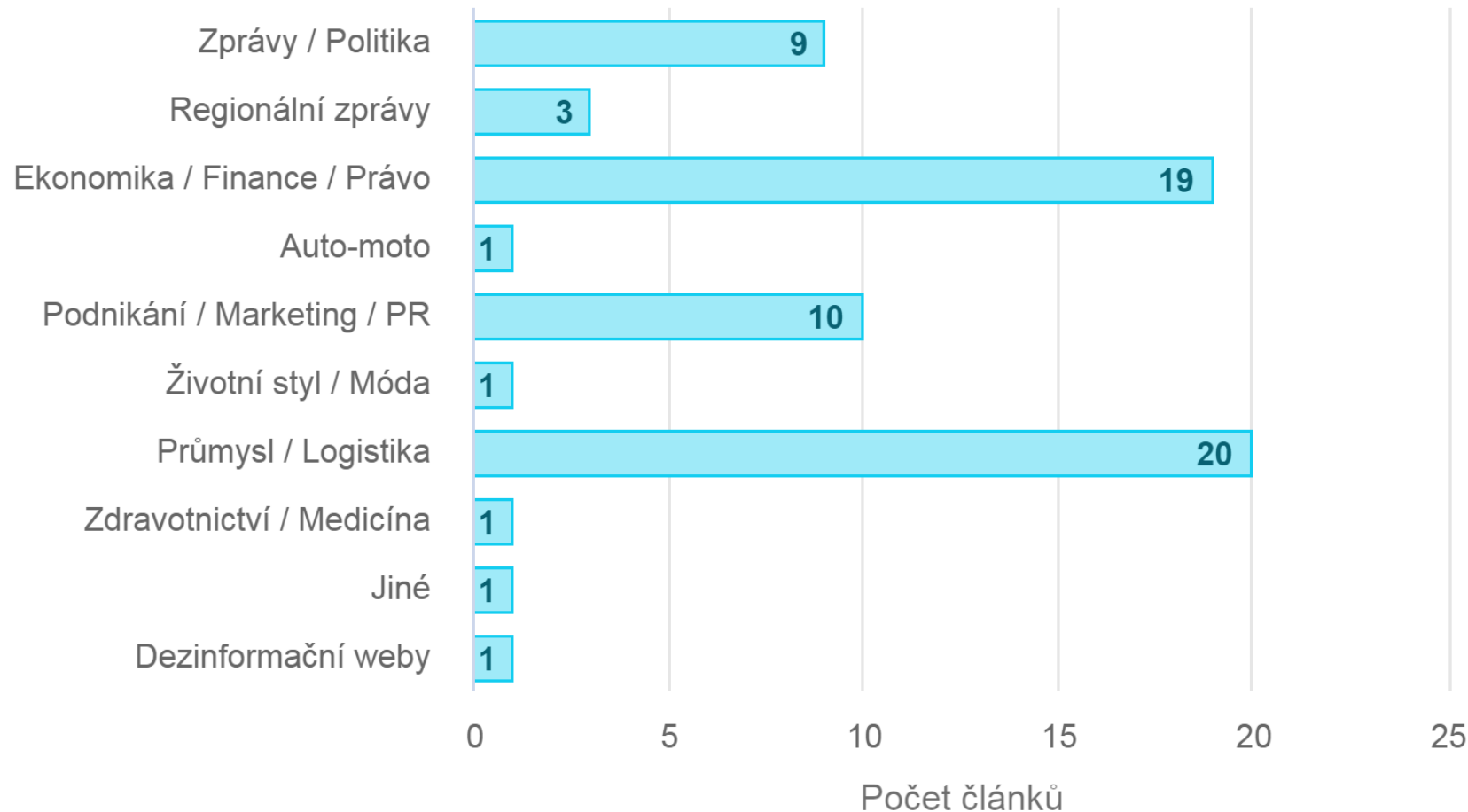
Top autoři



Autor	Počet článků
Jiří Liebreich	4
Daniel Bradbury Dočekal	2
 Martin Pleva	2
Pavel Otto	2
 Jana Dronská	2
 Stanislav Cieslar	2
 Michal Kvapil	2
Michal Sedlák	1
 Lenka Pospíšilová	1
 Richard Kutěj	1

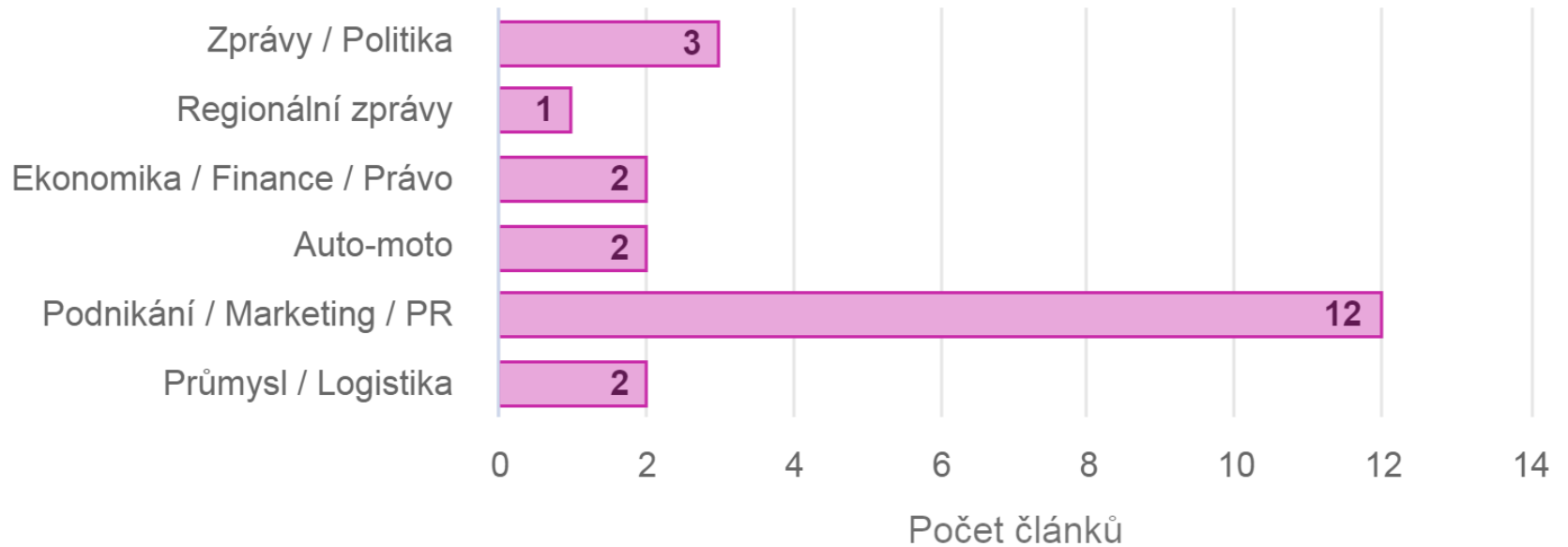
MEDIÁLNÍ ANALÝZA CAIM 2020

Kategorie - Online



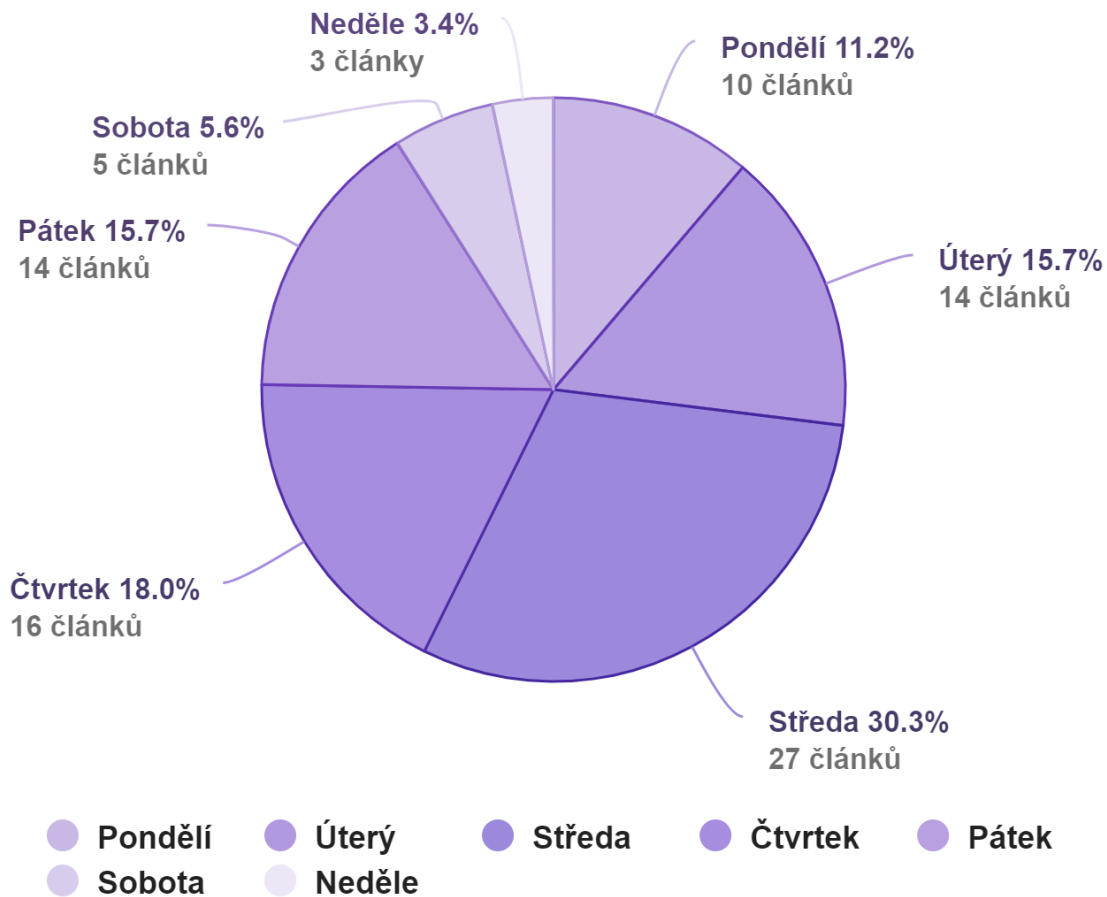
MEDIÁLNÍ ANALÝZA CAIM 2020

Kategorie - Tisk



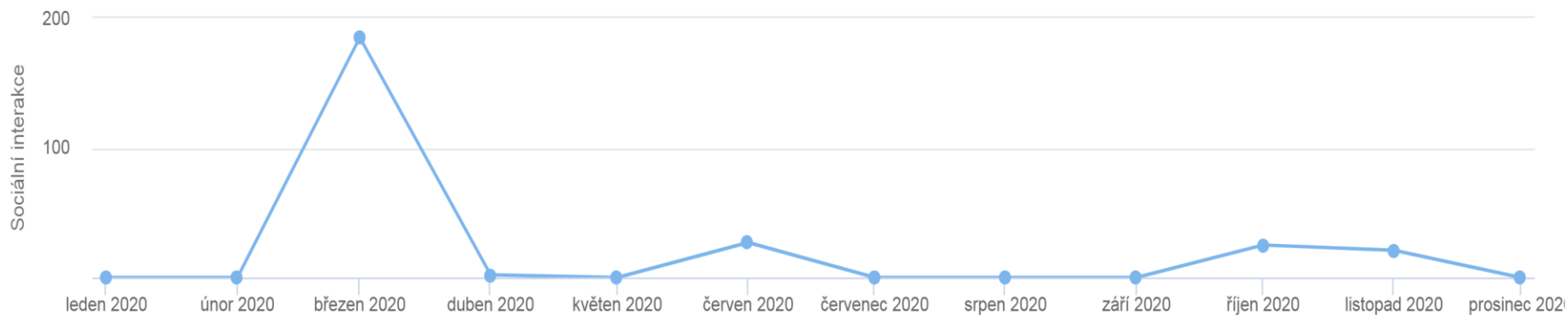
MEDIÁLNÍ ANALÝZA CAIM 2020

Den v týdnu



MEDIÁLNÍ ANALÝZA CAIM 2020

Interakce na soc. sítích



Celkem 260 interakcí